**Правила проведения стимулирующей акции «Авто за шопинг»**

**в период 1 июня 2021 года - 11 сентября 2021 года (включительно)**

**(далее по тексту – «Правила»).**

**1.   Общие положения проведения стимулирующей Акции «Авто за шопинг» (далее по тексту настоящих Правил – Акция)**

**1.1.Наименование стимулирующей акции: «Авто за шопинг».**

**1.2 Организатор Акции:** Общество с ограниченной ответственностью «Тор Индустрия» (Далее по тексту настоящих Правил – Организатор)

**1.3. Территория проведения Акции:** РФ, г. Вологда, Окружное шоссе, 12. Торгово-развлекательный центр «РИО». (Далее по тексту настоящих Правил – ТРЦ «РИО»).

**1.4. Наименование Организатора и Оператора Акции.**

Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно и/или через Оператора, является ООО «Тор Индустрия».

- местонахождение: г. Калуга, ул. Азаровская,2офис 1.

- ОГРН, ИНН 1074028000310/4028038160 КПП 352545001

- телефон для информации: + 7 906 298 50 39

**1.5. Способ проведения Акции**

**1.5.1 Акция не является лотереей, в том числе стимулирующей лотереей в соответствии с законодательством РФ о лотереях, участие в ней не связано с внесением Участником платы Организатору и не основано на риске.**

**1.5.2. Акция по способу ее проведения является стимулирующим мероприятием и регулируется Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Федеральным законом от 37.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».**

**1.5.3. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора.**

**1.5.4. Акция в соответствии с технологией ее проведения является стимулирующим мероприятием, проводимым в обычном режиме, при котором сбор, передача, обработка получаемой информации, формирование и розыгрыш Призового фонда Акции осуществляется поэтапно.**

**1.6.Сроки проведения Акции.**

**1.6.1.** Общий срок проведения Акции:

Акция проводится в период с 1 июня 2021 года по 11 сентября 2021 года (включительно), не включая срок выдачи Призов Победителям Акции.

**1.6.2. Период регистрации чеков контрольно-кассовой машины (далее по тексту – Чек) и выдачи регистрационных купонов с уникальным номерным кодом (далее – Купон):** с 12:00 1 июня 2021 года по 15:45 11 сентября 2021 года (по Мск).

1.6.3. Акция подразумевает 1 розыгрыш Подарков: 11 сентября 2021 года в 16.00 по Мск.

**1.7. Способы информирования Участников Акции.**

1.7.1. Участники Акции информируются о Правилах и сроках проведения Акции путем размещения полных Правил Акции в сети Интернет на Сайте: [www.vologda.riomalls.ru](http://www.vologda.riomalls.ru) (далее – Сайт).

1.7.2. Факт участия в Акции подразумевает, что ее участники на момент получения Купона(-ов) ознакомлены и согласны со всем Правилами Акции без каких-либо ограничений и изъятий. Отказ от любого из правил Акции является отказом от участия в Акции в целом на любом этапе ее проведения, в том числе после объявления победителя, и является основанием для отказа вручения Участнику Приза.

1.7.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, в том числе каким-либо образом разъяснять условия настоящих Правил и/или результаты Акции и отдельных ее этапов – кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

**2. Условия участия в Акции и Призовой Фонд**

**2.1. Участниками Акции могут стать полностью дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, подтвердившие свое участие в Акции в Период Регистрации Участников (далее – Участник).**

**2.2. Участниками не могут быть** сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

**2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:**

* **право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;**
* **право на получение Призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;**
* **иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.**

2.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

* соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
* предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
* **иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.**

2.5. Призовой Фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

2.5.1. Главный Приз Акции – Автомобиль Renault Sandero стоимостью 907 000 (девятьсот семь тысяч) рублей – 1 штука.

2.5.2. Призы второго уровня представлены согласно приложению 1.

2.6. Организатор оставляет за собой право до даты окончания Акции вносить изменения в указанный в настоящем пункте перечень Призов, в том числе производить их замену на Призы иной стоимости и комплектации.

2.7. Внешний вид, комплектация оригинального Приза могут отличаться от его изображения в рекламных материалах.

2.8. Об обязанности уплаты налога на доход физического лица читайте в п.4.2. настоящих Правил.

2.9. Для того, чтобы принять участие в Акции, необходимо:

2.9.1. В период срока проведения Акции, приобрести Товар в любых магазинах Торгово-развлекательного центра «РИО» на сумму более 3000,00 (одной тысячи) рублей. Сумма одного Чека из одной торговой точки должна быть более 1 000,00 (одной тысячи) рублей. Суммы Чеков из одной и/или нескольких торговых точек между собой суммируются. На Чеке в обязательном порядке должна содержаться и быть доступной для прочтения следующая информация:

- Наименование торговой точки;

- Дата и время совершения покупки;

- Сумма покупки в рублях.

В акции участвуют только магазины, торгово-сервисные предприятия, расположенные на территории ТРЦ «РИО», за исключением мебельных магазинов, развлекательной зоны (включая кинотеатры, детские площадки), предприятий общественного питания (зоны фуд-корта), а так же зоны модульной части ТРЦ (а именно: магазины «Семья», DNS, Fix Price, «Невский комфорт», «Много мебели», «Прометей», «Я расту», зоомагазин «Кошки-мышки»).

В Акции не участвуют чеки по следующим видам совершенных операций:

* при совершении операций получения наличных денежных средств в банкоматах и кассах кредитно-финансовых организаций;
* при оплате услуг через банкоматы и терминалы самообслуживания;
* при оплате телекоммуникационных услуг и телефонной связи;
* при оплате коммунальных услуг, оплату налоговых платежей и пр.;
* при совершении операций в торгово-сервисных предприятиях, осуществляющих следующие виды деятельности:
* предоставление телекоммуникационных услуг включая, но не ограничиваясь,

предоставление и/или продажа предоплаченных телефонных услуг и периодических телефонных услуг;

* предоставление и/ или продажа услуг связи, включая местные и международные телефонные звонки и отправку/ получение сообщений по факсу.

Зарегистрировать Чек в Период Регистрации Чеков на стойке информации ТРЦ «РИО», которая расположена на 1 этаже ТРЦ «РИО» в центральной галерее, и получить Купон. За каждую сумму Чеков на сумму более 3 000 (трех тысяч) рублей выдается 1 (один) Купон. Купон выдается в расчете от итоговой суммы Чека, после учета всех скидок и бонусов. Количество Купонов, выдаваемых по одной сумме Чеков кратно 3000 (трем тысячам) рублей, то есть 3 000 (три тысячи) рублей = 1 Купон. Чек, участвующий в Акции, маркируется специальным штампом Акции с оборотной стороны, и может принимать участие в Акции только один раз. Чек с печатью считается погашенным, а Купон выданным. Номер на Купоне является уникальным идентификационным номером Участника. Купон состоит из двух частей: наибольшей (сбрасывается в ящик) и наименьшей (остается у Участника Акции).

2.9.2. Заполнить полученный Купон на стойке информации ТРЦ «РИО» все поля:

* Ф.И.О.,
* контактный мобильный телефон,
* поставить персональную подпись о согласии с настоящими Правилами и предоставлении Организатору права на обработку своих персональных данных.

Купон должен быть заполнен шариковой ручкой, разборчивым печатным шрифтом.

Купон, в котором присутствуют незаполненные поля, считается недействительным и не принимает участие в Акции.

Персональные данные Участника Акции, указанные на Купоне, должны совпадать с персональными данными, указанными в его паспорте.

Передавать, дарить Купон другим Участниками Акции не допускается.

При потере, порче, краже Купона, Купон восстановлению не подлежит.

Не учитываются и не допускаются к участию в Акции Купоны:

- поврежденные более чем на 10% (десять процентов) и/или не читаемые;

- незаполненные согласно правилам Акции, то есть не указано или указано некорректно, не читаемо Ф.И.О., контактный мобильный телефон, нет подписи о согласии с настоящими Правилами и предоставлении Организатору права на обработку персональных данных Участника;

2.9.3. Отрывную часть купона опустить в ящик для купонов, большую часть купона сохранить вместе с чеком до момента розыгрыша.

2.9.4. В день розыгрыша присутствовать в ТРЦ РИО при определении победителя.

2.9.5. После заполнения купона Участник Акции подтверждает, что ознакомлен с Правилами Акции,  согласен с ними, а также дает свое согласие на получение рекламной информации от Организатора Акции,  на предоставление персональных данных.  В том числе фамилии, имени, отчества, возраста, номера мобильного телефона, адреса электронной почты, другой персональной информации, полученной Организатором в ходе проведения Акции, и их обработку Организатором и/или его уполномоченными представителями, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей  вручения подарков, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением Акции), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Акции. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Акцией. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Акции и не менее 1 (одного) года после ее окончания и может быть отозвано Участником после окончания проведения Акции путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Организатором или уполномоченными им лицами будут соблюдаться режим их конфиденциальности, и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

**3. Порядок определения Победителя**

3.1. Победитель определяется только из числа Участников Акции, присутствующих на момент определения победителя в ТРЦ «РИО». Для подтверждения присутствия Участника на территории ТРЦ «РИО» в момент определения победителя, Участник должен в течение 1 (одной) минуты после объявления его ведущим мероприятия в качестве «Победителя», откликнуться, и выйти на сцену.

3.2. Победитель определяется путем публичного извлечения купонов из прозрачного куба. Организатор объявляет номер купона и ФИО участника. (В Акции принимают участие только присутствующие на момент определения победителя  в ТРЦ «РИО» и надлежащим образом зарегистрированные в соответствии с п.2.9.2 настоящих Условий участники).

3.3. Участник, чей номер на отрывной части купона совпадет с номером, нанесенным на вытащенном из стеклянного куба купоне, определяется как выигравший Участник (Победитель) при условии явки последнего к представителям Организатора в течение двух минут после объявления представителем Организатора обладателя купона, вытащенного из стеклянного куба. В случае неявки Участника, такой участник Победителем не признается. В таком случае, разыгрываемый на данном этапе подарок является не разыгранным, вследствие чего определение победителя (получателя) продолжается.

3.4. В случае невыхода Участника Акции, определенного в качестве победителя в рамках проводимой Акции, на сцену в течение 2 (двух) минут после объявления его ведущим в качестве «Победителя», статус «Победителя» Акции для данного участника аннулируется.

3.5. Процедура определения выигравших Участников повторяется количество раз, соответствующих количеству подарков. В случае отсутствия обладателя выигравшего купона процедура повторяется.

3.6. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

3.7. Установленные выигрыши (подарки) не обмениваются, не обналичиваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

3.8. Организатор оставляет за собой право запрашивать дополнительную информацию, связанную с идентификацией лица в качестве Участника:

* паспорт гражданина РФ (первая страница и страница с пропиской)
* чек
* ИНН
* Иную информацию по запросу Организатора ил Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Акции Победителям.

3.9. Участник Акции несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Сведения, указанные Участником, должны быть, по первому запросу Организатора, подтверждены документально.

3.10. Организатор вправе отказать победителю в выдаче подарка, в случае если Победитель в установленный срок (в течение 2-х минут) не явился за его получением или не предъявил уполномоченному представителю Организатора паспорт, чек, отрывную часть купона, либо если данные, указанные на купонах,  расходятся с данными удостоверения личности.

3.11 Не участвуют в определении Победителей, на протяжении всего срока Акции, следующие Участники:

3.11.1. Участники, совершившие неправомерные действия, которые в результате привели к увеличению количества купонов в ящике.

3.11.2. Участники, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящими Условиями.

**4. Порядок выдачи Призов Победителям**

4.1. До получения Приза Акции Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в п. 3.8 настоящих Правил, а так же дополнительную информацию по запросу Организатора/Оператора Акции согласно настоящим Правилам. В случае установления Организатором факта представления Участником недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения Правил проведения Акции, Приз не выдается. В этом случае Организатор не обязан передавать (перераспределять) Призы между другими Участниками Акции и признавать их Победителями, как и уведомлять об этом кого-либо.

4.2. Обязанности по уплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством РФ, несет лицо, получившее Приз. (Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ, если стоимость Приза (Призов) составляет более 4 000 рублей, Победитель обязан уплатить соответствующий налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% (п. 2 ст. 224 Налогового Кодекса РФ) по стоимости, превышающей 4 000 рублей). При фактической выдаче Призов Победителям в соответствии со статьей 226 Налогового Кодекса РФ Организатор выступает в роли налогового агента и обязуется осуществить действия, предусмотренные действующим налоговым законодательством РФ.

4.3. Передача Призов производится на территории Организатора в Период Выдачи Призов в Администрации ТРЦ РИО, при предъявлении документов в порядке 3.8 Правил.

При вручении Приза Победитель и Организатор подписывают Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Если Победитель отказывается от подписания Акта – его победа аннулируется, Приз вручению не подлежит.

Иные способы выплаты/замены не предусмотрены.

**5.**  **Персональные данные**

5.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Оператором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 5-ти (пяти) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного в письменном виде по адресу Организатора.

5.2. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные.

Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором и/или Оператором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

5.3. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

5.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника (волей Участника и в интересе Участника) на обработку Организатором (Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

5.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

5.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (подарке) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта (-ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, Оператором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора.

Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться, и обрабатываться Организатором Акции, Оператором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

5.7. Организатор Акции, Оператор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;

- в случае если Организатор Акции, Оператор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам,

- осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

5.8. Участник Акции или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Оператору (или его представитель), вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу: РФ, г. Москва, ул. Магистральная 2-я, д.10, стр. 1, эт.2, комната 30

Участники Акции имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом.

5.9. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Оператору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение подарка Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком подарке или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий подарок (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Оператору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами.

Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции.

Трансграничная передача персональных данных Организатором/Оператором не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: г. Калуга, ул. Азаровская,2офис 1.

1. **Прочее**

**6.1.** Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по местному времени.

**6.2.** Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

**6.3.** Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать Ф.И.О. Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

**6.4.** Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте [www.vologda.riomalls.ru](http://www.vologda.riomalls.ru)

**6.5.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**6.6.** В случае не предоставления Победителем Акции информации и документов, указанных в настоящих Правилах, Организатор Акции оставляют за собой право отказать в выдаче подарка.

*Приложение №1*

*к Правилам проведения стимулирующей акции «Авто за шопинг»*

*в период 1 июня – 11 сентября 2021 года*

***Перечень подарков***

|  |  |
| --- | --- |
| **Дата розыгрыша** | **Перечень подарков** |
| 11.09.2021 в 16:00 | [Фитнес-браслет](https://www.eldorado.ru/cat/detail/71372623/) |
| [Мультиварка](https://www.eldorado.ru/cat/detail/71386066/) |
| [Планшет](https://www.eldorado.ru/cat/detail/71386058/) |
| Смартфон |
| [Фитнес-трекер](https://www.eldorado.ru/cat/detail/71513919/) |
| [LED телевизор](https://www.eldorado.ru/cat/detail/71371372/) |
| [Утюг](https://www.eldorado.ru/cat/detail/71234612/) |
| [Пылесос](https://www.eldorado.ru/cat/detail/71389434/) |
| [Микроволновая печь](https://www.eldorado.ru/cat/detail/71101408/) |
| [Блендер](https://www.eldorado.ru/cat/detail/71365709/) |
| [Миксер](https://www.eldorado.ru/cat/detail/71373100/) |
| [Чайник](https://www.eldorado.ru/cat/detail/71372162/) |
| [Фен](https://www.eldorado.ru/cat/detail/71507520/) |
| [Капсульная кофемашина](https://www.eldorado.ru/cat/detail/71110521/) |